

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1) - A MARCA

- Versão..... 01
- Versão Núcleos regionais 02
- Cores..... 03
- Redução máxima..... 04
- Restrições de uso..... 05
- Tipografia..... 06
- Usos permitidos..... 07

1) - PAPELARIA

- Papel timbrado..... 08
- Cartão de visita..... 08
- Papel timbrado núcleos09
- Cartão de visita núcleos09
- Banner.....10

Este manual apresenta regras e normas básicas para a aplicação da marca ADCAP, Associação dos Profissionais dos Correios.

O objetivo é garantir a utilização coerente da marca em todos os suportes, preservando suas características e facilitando sua identificação. Todos os arquivos são entregues nos formatos editáveis, possibilitando futuras alterações.

Os formatos, modelos e instalações deverão ser definidos junto aos fornecedores. Para produção de qualquer material, é aconselhável apresentar este manual e enviar os arquivos editáveis ao fornecedor.

FICHA TÉCNICA

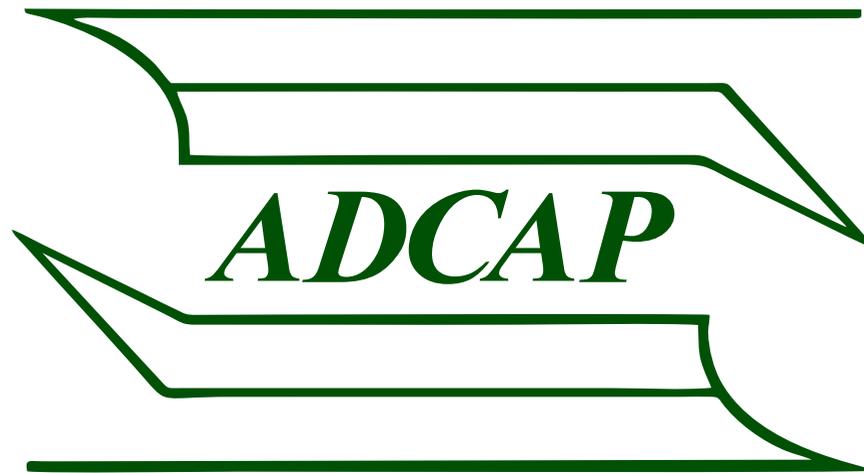
Arte Legal Personalização

Designer Gráfico e Comunicação



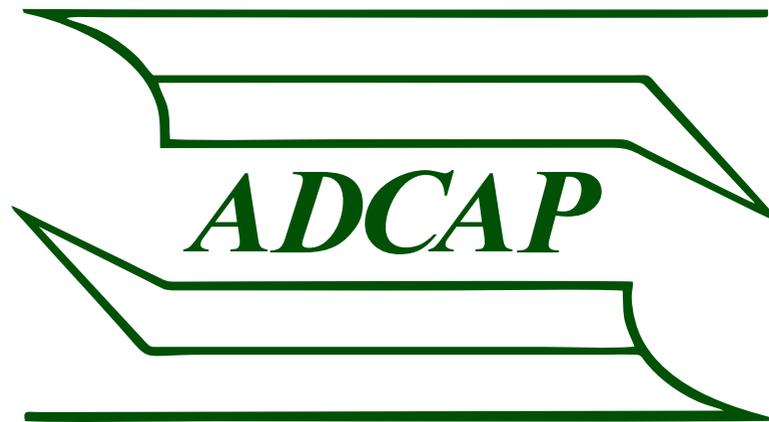
1) - A MARCA - Versão

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).

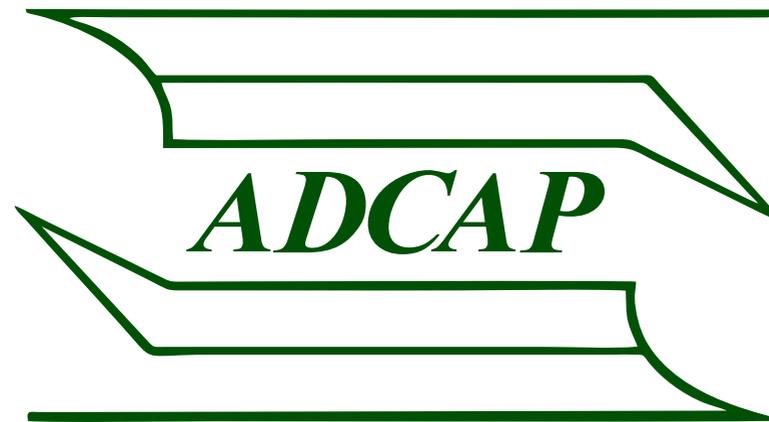


1) - A MARCA - Versão Núcleos Regionais

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).



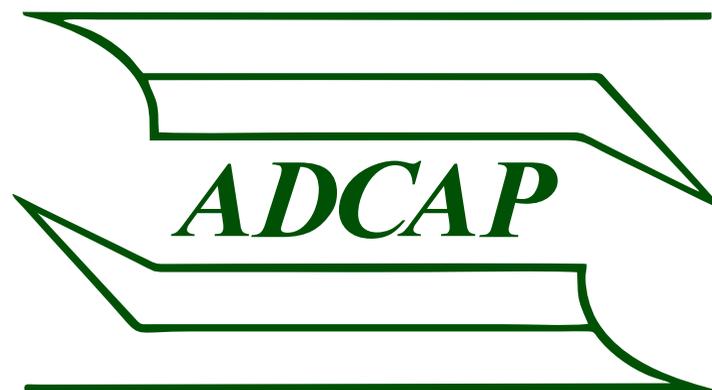
NÚCLEO PARANÁ



NÚCLEO PERNAMBUCO

1) - A MARCA - Cores

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).



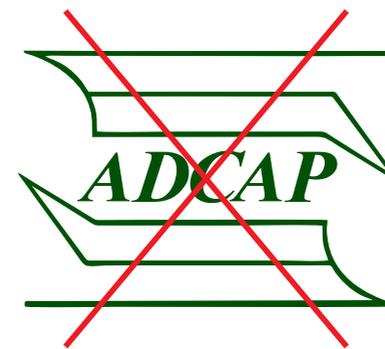
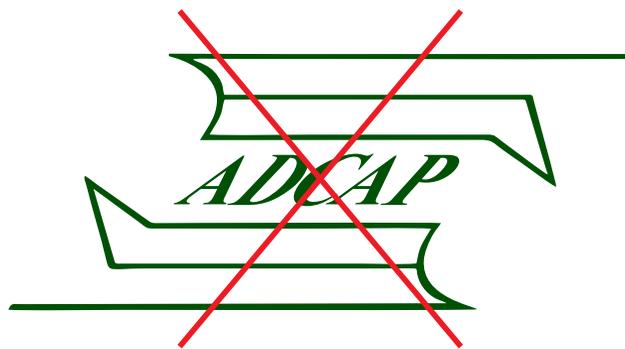
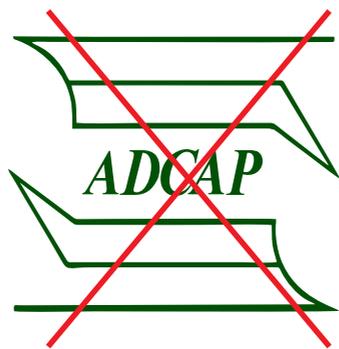
1) - A MARCA - Redução máxima

Para garantir a reprodução legível, foi estabelecida uma redução máxima para sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, para que não haja nenhum tipo de alteração nas formas e espaçamentos.



1) - A MARCA - Restrição de uso

Qualquer outra configuração além daquelas previstas nesse manual, como alterar o formato, mudar a cor , desalinhar o título ou mudar a tipologia causará a descaracterização da marca prejudicando sua identificação.



1) - A MARCA - Tipografia

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo a imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com o público interno e externo. A fonte utilizada na construção do logotipo foi Times New Roman e DIN Pro Medium

Times New Roman

abcdefghijklmnopkrstuvxzy
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY

abcdefghijklmnopkrstuvxzy
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY

abcdefghijklmnopkrstuvxzy
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY

1) - A MARCA - Usos permitidos

Para uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível utilizá-la com a cor branca sobre fundo homogêneo



Aplicação da marca em fundos fotográficos coloridos ou confusos, são permitidas desde que sua visualização não seja prejudicada, utilizando uma caixa com fundo se necessário.

2) - Papelaria - Papel timbrado e cartão de visita



2) - Papelaria - Papel timbrado e cartão de visita núcleos



2) - Banner



