

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# ÍNDICE

## 1) - A MARCA

- Versão..... 01
- Versão Núcleos regionais ..... 02
- Cores..... 03
- Redução máxima..... 04
- Restrições de uso..... 05
- Tipografia..... 06
- Usos permitidos..... 07

## 1) - PAPELARIA

- Papel timbrado..... 08
- Cartão de visita..... 08
- Papel timbrado núcleos .....09
- Cartão de visita núcleos .....09
- Banner.....10

Este manual apresenta regras e normas básicas para a aplicação da marca ADCAP, Associação dos Profissionais dos Correios.

O objetivo é garantir a utilização coerente da marca em todos os suportes, preservando suas características e facilitando sua identificação. Todos os arquivos são entregues nos formatos editáveis, possibilitando futuras alterações.

Os formatos, modelos e instalações deverão ser definidos junto aos fornecedores. Para produção de qualquer material, é aconselhável apresentar este manual e enviar os arquivos editáveis ao fornecedor.

---

## FICHA TÉCNICA

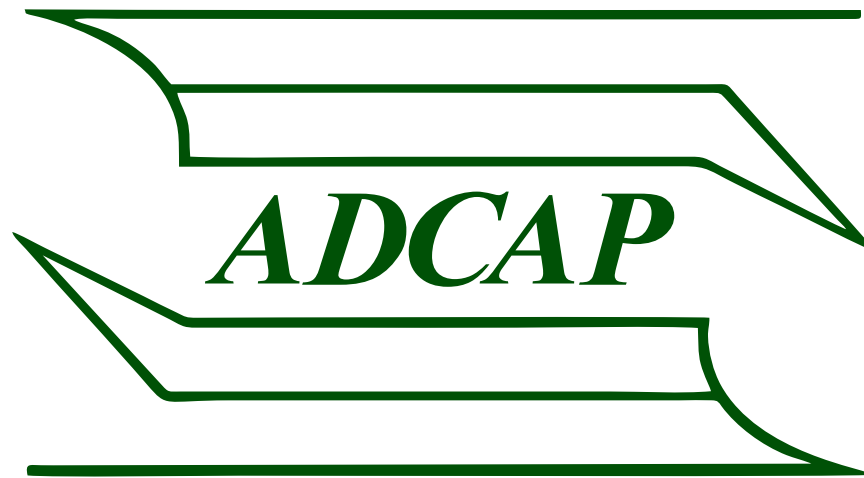
Arte Legal Personalização

Designer Gráfico e Comunicação



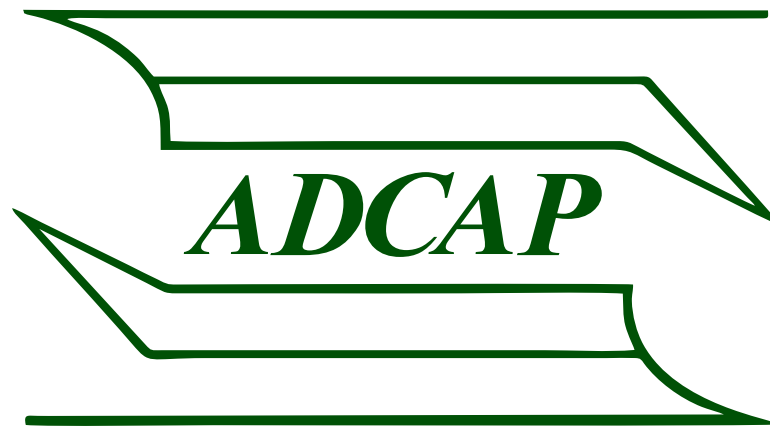
## 1) - A MARCA - Versão

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).

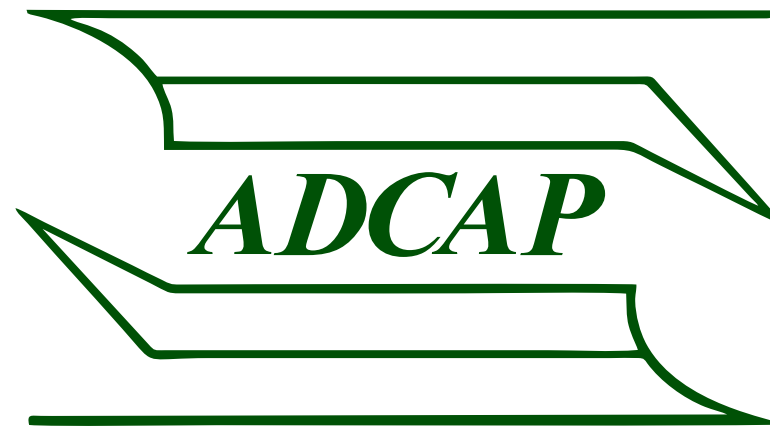


## 1) - A MARCA - Versão Núcleos Regionais

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).



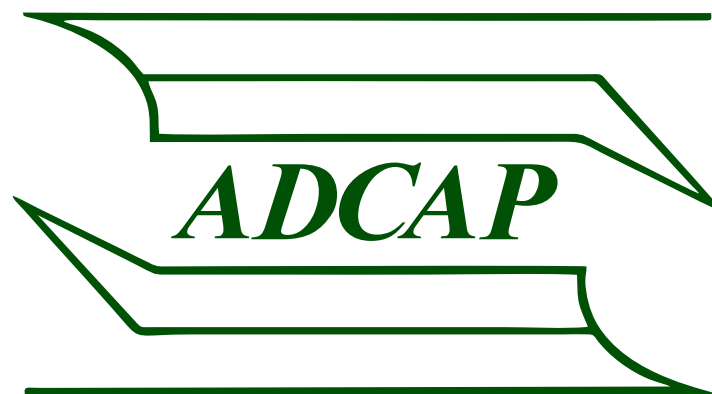
**NÚCLEO PARANÁ**



**NÚCLEO PERNAMBUCO**

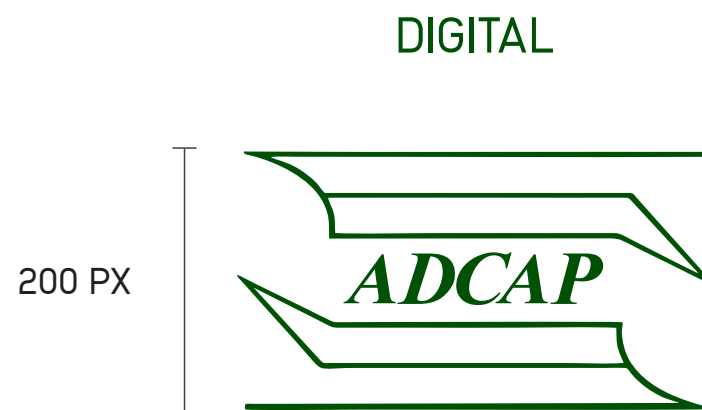
## 1) - A MARCA - Cores

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, anúncios, mídias sociais, entre outros).



## 1) - A MARCA - Redução máxima

Para garantir a reprodução legível, foi estabelecida uma redução máxima para sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, para que não haja nenhum tipo de alteração nas formas e espaçamentos.



## 1) - A MARCA - Restrição de uso

Qualquer outra configuração além daquelas previstas nesse manual, como alterar o formato, mudar a cor , desalinhar o título ou mudar a tipologia causará a descaracterização da marca prejudicando sua identificação.



## 1) - A MARCA - Tipografia

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo a imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com o público interno e externo. A fonte utilizada na construção do logotipo foi Times New Roman e DIN Pro Medium

Times New Roman

abcdefghijklmnopkrstuvxzy  
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY

*abcdefghijklmnopkrstuvxzy*  
***ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY***

abcdefghijklmnopkrstuvxzy  
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVXZY



## 1) - A MARCA - Usos permitidos

Para uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível utilizá-la com a cor branca sobre fundo homogêneo



Aplicação da marca em fundos fotográficos coloridos ou confusos, são permitidas desde que sua visualização não seja prejudicada, utilizando uma caixa com fundo se necessário.

## 2) - Papelaria - Papel timbrado e cartão de visita



## 2) - Papelaria - Papel timbrado e cartão de visita núcleos



2) - Banner



