

CT/ADCAP - 2022

Brasília/DF, outubro de 2022.

À Vossa Excelência,  
Candidato à Presidência da República

Prezado Senhor,

Considerando a decisão de V.Exa. em disputar as eleições de 2022 para a Presidência da República, a ADCAP – Associação dos Profissionais dos Correios, fundada em dezembro de 1986, presente em todos os estados da federação, com mais de 15.000 (quinze mil) filiados, entre os quais carteiros, atendentes, técnicos e analistas, vem solicitar a inclusão e/ou reforço em seu programa de governo de compromissos relacionados aos Correios e todos os seus quase 100 mil empregados.

Neste sentido, solicitamos que sejam apresentadas propostas para seu futuro governo que possam **reconhecer a relevância dos serviços postais para a sociedade e o desenvolvimento do Brasil**, no apoio e defesa da **continuidade dos Correios como empresa pública, de qualidade, presente em todo o território nacional, contribuinte para a integração e desenvolvimento nacional**.

Relevante, também, sua **manifestação de apoio à modernização, gestão técnica e desenvolvimento dos Correios**, orientando sua liderança para **adoção de medidas necessárias para que a empresa se constitua em referência mundial no setor em que atua**, mantendo e aperfeiçoando sua, importante e fundamental, participação na vida de milhões de brasileiros, desde os grandes centros até os rincões mais remotos do país.

No ensejo, apresentamos, em anexo, um rol de **PREMISSAS e PERSPECTIVAS** para os serviços postais brasileiro, para fins de subsidiar sua “Carta de Compromissos” como candidato à Presidência da República.

Atenciosamente,



ROBERVAL BORGES CORREA  
Presidente



## CARTA COMPROMISSO DO (A) CANDIDATO (A)

### **PREMISSAS**

- **O serviço postal é instrumento de integração do território** – uma das facetas mais relevantes e, eventualmente, não bem compreendida da natureza da atividade postal se refere a estruturação, ocupação e integração do território, pois, por ser atividade essencialmente de logística física, com suas trocas interligando todas as cidades e distritos administrativos do País, dentro de um mesmo padrão de qualidade e preço, possibilita a fixação do cidadão em qualquer ponto do território nacional.
- **O serviço postal combate as assimetrias regionais**– Integra a natureza dos serviços postais a oferta de diversos serviços básicos, com mesmo padrão de eficiência e baixo custo, em todas as regiões, grandes centros econômicos e pequenas localidades do interior, assim, possibilita aos cidadãos das regiões menos desenvolvidas ter acesso, em igualdade de condições, aos bens e serviços ofertados nos principais centros desenvolvidos do País.
- **O serviço postal realiza inclusão sócio-econômica** – A oferta abrangente de serviços de comunicação, logística de transporte e entrega domiciliar, e de serviços básicos financeiros possibilita o desenvolvimento local, regional e de pequenos negócios, inclusive de exportação, dando acesso aos cidadãos e pequenas empresas a remessa e recebimento de bens e serviços de todas as partes do País e do mundo.
- **O serviço postal promove a cidadania** - Os serviços postais como rede de serviços públicos federais, com sua infraestrutura de agências, caixas de correios, postos de distribuição postal, veículos e pessoal, são o único elemento que atesta a presença física da União em determinadas localidades. Essa presença é particularmente importante para regiões pobres e distantes dos centros econômicos, que são desassistidas por não possuir atratividade comercial.



- **O serviço postal é autossustentável** – O modelo de oferta do serviço postal no Brasil, por meio de empresa pública autossustentável, sem receber qualquer repasse ou aporte do Tesouro Nacional, tem sido exemplo de eficiência para muitos países no mundo. Basta lembrar que o Correio Norte Americano, que é também uma empresa estatal, consome bilhões do Tesouro dos EUA, exatamente, por não possuir a multiplicidade de ofertas do serviço postal brasileiro. Mesmo mantendo presença em todo o território nacional e distribuindo domiciliariamente milhões de objetos por dia e, ainda, uma das tarifas postais das mais baixas do mundo, os Correios auferiram lucros bilionários, sendo R\$ 3,5 bilhões apenas em 2021 e aproximadamente R\$ 5,5 bilhões considerados os últimos 4 anos.
  
- **Raio-x dos Correios:** Alguns aspectos importantes a serem considerados.
  - Grande integrador da economia nacional atuando em mais de 5.500 municípios;
  - Agente ativo na garantia da soberania nacional, pois em diversas localidades atua praticamente sozinho como representante do Estado Brasileiro;
  - Gerador de receitas da ordem de R\$ 19 bilhões/ano, aproximadamente 0,33% do PIB brasileiro;
  - Garantidor do direito constitucional da universalidade do serviço postal;
  - Promotor de preços justos nos serviços de correspondência – as tarifas do serviço postal brasileiro estão entre as mais baixas do mundo, mesmo num setor com tendência à oligopólio quando executado pelo setor privado;
  - Regulador de preços no mercado concorrencial de encomendas, garantindo preços similares em mercados desenvolvidos ou não, além de garantir o serviço nas localidades carentes, à microempresas entre outros;
  - Assegurador de serviços com preços reduzidos para localidades afastadas e de pouca viabilidade econômica;



- Disponibilizador de serviços bancários em municípios de baixa renda, possibilitando a circulação de recursos na localidade, além de efetuar pagamentos do INSS, frentes de trabalho, entre outros;
- Disponibilizador de serviços públicos como: registro de CPF, distribuição de urnas eleitorais, distribuição de livros didáticos, recolhimento de leite materno, serviço militar, correspondência judicial, entre outros;
- Empregador de aproximadamente 100 mil trabalhadores, permitindo o sustento de quase 400 mil pessoas entre empregados e familiares;
- A indústria postal possui pelo menos 3 trabalhadores indiretos para cada direto, assim se estaria tratando de cerca de 1 milhão de eleitores.

## **PERSPECTIVAS**

- **Modernizar os Correios** – Os serviços, a infraestrutura, os recursos humanos necessitam ser atualizados e motivados para um novo tempo. A Empresa possui recursos financeiros e capacidade de alavancagem para autofinanciar seu desenvolvimento.
- **Gestão profissional** – Os serviços de Correios, como indústria especializada, possuem natureza própria e dinâmica distinta que necessita de conhecimento profissional para compreender suas forças, fraquezas e potenciais. O sucesso desse empreendimento exige habilidades e capacidades específicas para sua liderança.
- **Melhorar e ampliar oferta de serviços** – a enorme infraestrutura física composta pela rede de agências, modais de transporte, rotas de distribuição e rede de comunicação digital, permitem aos Correios ampliar de modo rápido e flexível a oferta de serviços sociais de interesse do cidadão e comerciais de interesse do mercado, inclusive com a revitalização do BANCO POSTAL - única instituição de serviços financeiros básicos em, aproximadamente, 2.000 municípios brasileiros.